



EN FACEBOOK SIDE, DER GIVER LIV PÅ LANDET

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

'Liv på landet' er en facebookside for dig, der bor på landet og ønsker et levende liv. Siden er oprettet i projekt "Videnformidling og dialog via nye kanaler" i samarbejde med Centrovic.

Hanne Pontoppidan fra Centrovic er tovholder på siden og hun fortæller at tanken bag siden er at få en kanal, hvor der er mulighed for dialog til og imellem landboer og deltidslandmænd. Liv på Landet skal gerne være en side, hvor der kan hentes inspiration og udveksles erfaringer landboer og deltidslandmænd i mellem, men også en side hvor der kan give landbrugsfaglige tips, oplysninger om regler og nye arrangementer fra rådgivere og foreninger. For at få en god start på siden har Hanne bedt et par bedrifter om at være en slags ambassadørbedrifter, og skrive om deres bedrifter og oplevelser på siden. Det er også vigtigt for Hanne at få involveret rådgivere i andre rådgivningsvirksomheder i sidens indhold.

Under fanen OM på Facebook står der bl.a. :

'Liv på landet' er for dig, der bor på landet og ønsker et levende liv.

Opslagene skal gerne bidrage til at omsætte de muligheder, du har, når du bor landet, til handlinger.

Har du gårdbutik, bed and breakfast, microbryggeri, marmeladefabrik eller...?

Har du heste, grise, får, køer eller andre dyr i stald og på mark ?

Dyrker du foder til dyrene, frugtbuske til saft, korn til brygning af øl eller maler du mel og bager brød ?

Ønsker du at skabe naturoplevelser og fremme et rigt dyreliv ?

Så kan du her på siden finde inspiration til og viden om, hvordan du kan skabe dig det liv, du ønsker. Rådgivere med erfaringer fra mange felter vil give deres viden videre. Der vil blive delt historier og erfaringer fra andre på landet og omtalt arrangementer fra det ganske land.

Siden blev oprettet d. 25. september 2014. Efter at have været i luften i 6 måneder er der 525 der syntes godt om siden. Der er omkring 180 opslag – altså næsten et om dagen, og indhold på siden er blevet delt 130 gange. Et opslag der har været populært har været "Et lille dyrehold kræver ingen godkendelse", det har fået 23 likes og er delt 10 gange. Så den landbrugsfaglig viden er i høj kurs. Men ellers er foto og historie om livet på landet også populære.

Anbefalinger

- Hav et klart mål med din Facebook-side og vær til stede, når følgere kommenterer og stiller spørgsmål
- Husk, at du IKKE kan ændre navnet på din Facebook-side efter 200 likes
- Facebook handler om tilstedeværelse og relationer – giv dine følgere andet indhold her end fx på hjemmesiden. Det forventes, at kommunikationen er uformel og i øjenhøjde
- Det vigtigste, du skal opnå på Facebook, er, at din modtager får noget ud af din indsats (læs blogindlægget: "Til spørgsmålet om det er værd at samle på likes?")
- Når du er administrator på en Facebook-side, ser modtageren ikke din private profil – kun siden (se slides til webinar om facebook)
- Brug dine følgere til at bidrage med indhold fx månedens cover-billede

Som inspiration til tilrettelæggelse af side er bl.a benytte den plan du kan læse i blogindlægget. En Facebook side med landbrugsfagligt indhold for ikke landmænd eller se her [Plan for demonstration af Facebook til faglig formidling til "landmænd"/jordbrugere med begrænset faglig viden om landbrug](#)